

新疆维吾尔自治区农业农村厅

新农便函〔2021〕1312号

关于新疆维吾尔自治区2021年小麦播种机 质量调查结果的通报

各有关单位：

为掌握我区在用小麦播种机的整体质量水平，督促企业改进产品质量，推进行业健康发展，引导购机消费者理性消费，保障农机购置补贴政策有效实施。2021年4月至11月，我厅组织开展了小麦播种机质量调查，对自治区农机购置补贴系统中的380个小麦播种机的安全性、可靠性、适用性和售后服务状况开展调查，形成《新疆维吾尔自治区2021年小麦播种机质量调查报告》，现将调查结果予以通报。

附件：新疆维吾尔自治区2021年小麦播种机质量调查报告



附件

新疆维吾尔自治区 2021 年小麦播种机 质量调查报告

一、组织实施情况

（一）组织策划

根据《2021 年小麦播种机产品质量调查实施方案》的要求，自治区农业农村厅委托自治区农牧业机械产品质量监督管理站组织开展小麦播种机产品质量调查。对伊犁哈萨克自治州、昌吉回族自治州、喀什地区、阿克苏地区、塔城地区等 5 个地州及相关县（市）共 15 名质量调查人员进行了集中业务培训，重点培训讲解实施方案和质量调查软件操作，对项目实施与进度安排等做了具体安排部署，为顺利完成质量调查入户摸底调查任务提供了保障。

（二）调查基本情况

1. 调查内容

质量调查内容为在用小麦播种机的安全性、可靠性、适用性和售后服务状况。每项调查内容设置若干调查项目，共计 16 个调查项目，其中：安全性类 4 个调查项目、可靠性类 2 个调查项目、适用性类 3 个调查项目、售后服务状况类 7 个调查项目，调查内容和项目见表 1。

表 1 调查内容和项目

A 类指标	B 类指标		C 类指标	
	名称	权重	名称	权重
满意指数 I _A	安全性满意 指数 I _{B1}	0.27	危险部位的安全警示标志 C ₁₁	0.22
			危险部位的安全防护效果 C ₁₂	0.28
			安全装置的安全保护作用 C ₁₃	0.28
			安全操作使用说明书的指导作用 C ₁₄	0.22
	可靠性满意 指数 I _{B2}	0.26	对机器发生故障频次方面 C ₂₁	0.56
			对故障处理难易程度（或费时长短） C ₂₂	0.44
	适用性满意 指数 I _{B3}	0.29	作业能力 C ₃₁	0.38
			作业质量 C ₃₂	0.38
			通过性能 C ₃₃	0.24
	售后服务满 意指数 I _{B4}	0.18	安装调试满意程度 C ₄₁	0.15
			供应配件情况 C ₄₂	0.12
			服务承诺兑现情况 C ₄₃	0.16
			三包期外配件是否容易购买 C ₄₄	0.12
			售后服务的及时性 C ₄₅	0.18
售后服务人员的态度 C ₄₆			0.11	
售后服务人员能力 C ₄₇			0.16	

2.调查对象

调查产品为 2019 年 1 月至 2020 年 8 月期间购买，在自治区农机购置补贴系统内的 8 家生产企业的 13 个型号的小麦播种机，共 380 个小麦播种机产品，调查范围为伊犁哈萨克自治州、昌吉回族自治州、喀什地区、阿克苏地区、塔城地区等 5 个地州；调查用户从自治区农机购置补贴用户名单中随机抽取和确定，被调查的用户具有区域代表性，能够反映被调查机型的真实使用情况。被调查小麦播种机产品共 3279 台，按照每个机型平均原则，抽样确定 380 台，最终调查完成符合要求的小麦播种机为 378 台。调查的小麦播种机基本涵盖了我区在用机型的种类，调查机型具有广泛的代表性。被调查机型都是作业一个季节以上，能够全面反映小麦播种机产品的质量状况和使用情况。

3.生产企业基本情况

此次调查结果显示在制造能力方面，有 7 家企业具有主要部件的自制能力。被调查的 8 家企业中，均采取部分来件组装或全部来件组装方式生产。各企业一般建有总装线、部装线，5 家企业建有加工中心。从 2020 年销量情况看，有 3 家企业销量在 200 台以下，3 家在 200-500 台，2 家在 1000 台以上。在质量保障能力方面，2 家企业持有 ISO9001 认证证书，但无企业通过计量认证，13 个产品均获得省级推广鉴定证书。被调查企业具备基本的质量保障能力。在售后服务能力方面，8 家以委托销售方维修为主，1 家以自主维修售后维修为主，有 6 家企业建立了呼叫中心。根据企业规模、维修服务形式不同，维修网点和维修服务人员数量有所差别。

二、调查结果

(一) 评价指标

根据质量调查方案将满意指数分为五档: [90, 100]为“很满意”, [75, 90]为“满意”, [60, 75]为“一般”, [40, 60]为“不满意”, [40, 0]为“很不满意”。将“不满意”和“很不满意”计为“差评”。

(二) 综合评价

本次新疆小麦播种机质量调查各机型的总体满意指数平均值为 83.51, 调查结果为满意, 其中用户总体反映“满意”的有 7 个企业的 12 个型号, 占 92.3%; 用户总体反映“一般”的有 1 个企业的 1 个型号, 占 7.7%, 见表 2:

表 2 综合得分和评价

序号	企业名称	机型	总体得分	总体评价
1	河北兴华农业机械有限公司	2BX-16	94.67	很满意
2	河北耘耕农业机械制造有限公司	2BFX-20A	89.86	满意
3	保定市鑫飞达农机装备有限公司	2BMF-16	87.00	满意
4	保定市鑫飞达农机装备有限公司	2BMF-14	86.07	满意
5	任丘市双印农业机械制造有限公司	2BXF-16	84.89	满意
6	河北耘耕农业机械制造有限公司	2BX-14C	84.86	满意
7	喀什新杰农机装备制造有限公司	2BF-20	83.84	满意
8	喀什新杰农机装备制造有限公司	2BF-16	82.89	满意
9	喀什新杰农机装备制造有限公司	2BF-14	81.67	满意
10	河北耘耕农业机械制造有限公司	2BX-16C	79.69	满意
11	新疆双剑农机制造有限公司	2BF-28	79.36	满意
12	昌吉市金世通农机制造有限公司	2BZY-46	76.98	满意
13	昌吉州晨新伟业农业机械制造有限责任公司	2BF-14	73.85	一般

(三) “三性一状况”调查结果

1. 安全性

安全性满意度指数平均值为 72.21，调查结果为一般。其中用户总体反映“满意”的有 4 个企业的 5 个型号，占 38.5%；用户总体反映“一般”的有 5 个企业的 5 个型号，占 38.5%。用户总体反映“不满意”的有 3 个企业的 3 个型号，占 23.0%。

2. 可靠性

可靠性满意度指数平均值为 87.24，调查结果为满意。其中所有产品用户总体反映均为“满意”和“很满意”。

3. 适用性

适用性满意度指数平均值为 89.36，调查结果为满意。其中所有产品用户总体反映均为“满意”和“很满意”。

4. 售后服务状况

售后服务的满意度指数平均值为 87.55，调查结果为满意。其中用户总体反映“满意”及“很满意”的有 7 个企业的 12 个型号，占 92.3%；用户总体反映“一般”的有 1 个企业的 1 个型号，占 7.7%。

三、存在问题及原因分析

(一) 安全性方面

安全性满意度指数平均值为 72.21，调查结果为一般。机具的安全性符合国家标准要求，但在用户使用过程中存在潜在的安全隐患。有以下几种情况：一是外露传动件、旋转件防护设施在调查时发现，普遍发现安全防护装置不存在，分析原因主要是安装不牢靠易脱落或用户为能够更清楚地观察播种机连动排种器情况将其拆卸；二是安全防护装置脱落后，无法真实反映出防护

罩颜色是否与主机颜色有区分；三是生产企业对国家强制性标准执行不够，按照标准要求种肥箱装载高度不应大于 1000mm，对装载台要求横向最小宽度为 450mm，纵向最小深度为 300mm。有些机型装载高度大于这个指标后却没有安装装载台。这样导致用户在加料时不方便，易跌倒受伤；四是整机的安全警告标志不齐全，主要原因是粘贴不牢固易脱落，从而未起到安全警告作用。

（二）可靠性方面

可靠性满意度指数平均值为 87.24，调查结果为满意。可靠性问题的原因分析：一是整机装配质量欠缺，整体机架和牵引架的使用材料单薄及焊接处焊接不牢固，出现整机大梁和牵引机架的断裂现象；二是对操作人员系统的理论和实际操作培训有所欠缺，个别经销商未提供使用说明书，导致操作人员在使用过程中未按照要求进行保养，影响了可靠性。

（三）适用性方面

适用性满意度指数平均值为 89.36，调查结果为满意。小麦播种机虽然是目前较为成熟的机型，但个别产品设计不合理。未充分考虑不同地区作业条件和农艺要求，造成拖堆、堵塞、易进泥土等情况。

（四）售后服务状况

售后服务的满意度指数平均值为 87.55，调查结果为满意。售后服务质量较好，能够及时服务到位，现场排除故障能力较强。

四、建议

一是生产企业安全质量意识薄弱，贯彻执行相关强制性标准不力，应加强相关强制性标准的宣贯，促使企业设置合理的安全防护措施，完善产品设计及安全防护，防护罩要严格按照出厂要

求制造并安装交付用户，不可因用户不需要为由而缺失。将可靠性和安全性的问题从生产线上直接解决。二是加强推广鉴定证章及安全警示标志的粘贴牢靠性，避免在使用过程中发生易脱落现象，时刻警惕安全使用农具。三是要求生产企业抓好售后服务措施和服务质量的监督力度，建立售后服务台账记录，将频繁出现的故障反馈至厂家，提高改进能力和产品质量，同时利用新媒体制作产品安全使用、维护保养、维修知识视频，简单易懂的使用户有理论、会使用、能维修、保安全。四是生产企业要定期对售后点进行跟踪，避免出现因经销商注销而造成售后无法进行的状况。